



VINCONO TOMMY E GLI ALTRI

PREMIO SPECIALE JEDI4JOB ALLA SCUOLA SUPERIORE CARAVAGGIO DI MILANO, A GOOGLE ARTS & CULTURE PER DIGITAL HUMANITIES, IL MENTORE DI FORMICHE E' LA START UP ITALIANA AIRSELFIE, AL MIBACT IL PREMIO DELLA STAMPA.

I premi Areté 2017 alla Comunicazione Responsabile. I riconoscimenti consegnati all'Università Bocconi nell'ambito del Salone della CSR e dell'innovazione sociale

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

ALTROMERCATO

Campagna strutturata e innovativa che enfatizza il ruolo della responsabilità delle persone che - con le proprie scelte di acquisto - diventano un po' eroi e 'Salveranno il Mondo'.

2° MAXIBON. Per l'azione intelligente diretta ai giovani per sensibilizzare sull'uso improprio del cellulare mentre si guida

3° ROCHE. Per l'impegno nella sensibilizzazione sull'esordio subdolo della sclerosa multipla, con Aism

COMUNICAZIONE PUBBLICA

UNHCR

Per la Campagna 'Mettiamocelo in testa' che ha raccolto fondi per contribuire a far tornare a scuola 1 milione di bambini rifugiati in 12 paesi. Assicurare istruzione a un bambino rifugiato significa salvargli la vita

2° MIBACT. "L'arte ti somiglia", per la promozione degli oltre 420 musei e parchi archeologici statali

3° AUTORITA' GARANTE PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA. Per la Formazione e promozione del tutore volontario per assistere i 17 mila ragazzi soli arrivati in Italia.

COMUNICAZIONE SOCIALE

SOS MEDITERRANEE

Dalla Nave Aquarius il racconto di un anno di attività dalla viva voce dei suoi fondatori e dello scrittore Daniel Pennac; i disegni dei migranti; l'arte che nasce dal dramma. Informazione ed emozione pura.

2° FONDAZIONE BRACCO. *100 Donne Contro Gli Stereotipi* è banca dati online, per la promozione delle donne come fonte di sapere nei media e nei dibattiti pubblici.

3° CIR ONLUS. Per l'impegno nella sensibilizzazione, ma soprattutto nella protezione, assistenza legale, riabilitazione delle vittime di tortura e violenza.

COMUNICAZIONE FINANZIARIA

UBI BANCA

Dalla divisione Ubi Comunità un progetto per il terzo settore e dell'economia civile basato su social bond a sostegno di progetti ad elevato impatto sociale

2° BNL GRUPPO BNL PARIBAS. Per il programma in alternanza scuola lavoro sul modo di fare business nel futuro

3° SOISY. Per la novità della startup di prestiti tra privati, autorizzata da Banca d'Italia come Istituto di Pagamento per permettere alle persone di scambiarsi denaro tra loro

COMUNICAZIONE INTERNA

GENERALI

Hackaton 2017 idee su 'Semplifichiamo – Appassionati di Semplicità'; un coinvolgimento che alimenta il senso di appartenenza all'azienda e libera progetti innovativi dei dipendenti e degli stakeholder.

2° UNIPOL – SBANKATI. Un modo coinvolgente di fare comunicazione interna. "Una Banca in cerca d'autori" è un progetto di narrazione aziendale sviluppato insieme ai dipendenti della banca

3° ACEA. Per i percorsi di caring e work life balance per coinvolgere dipendenti e famiglie, in particolare per l'attenzione alla sicurezza

MEDIA/EX AEQUO

LONTANO DAGLI OCCHI

RAI

Viaggio drammatico e bellissimo nell'odissea dei migranti nel canale di Sicilia con Domenico Iannacone e accompagnati da un grande narratore: Andrea Camilleri.

TOMMY E GLI ALTRI

Gianluca Nicoletti

Il sogno di un padre che non si rassegna, progetta, sogna, immagina città dell'utopia dove i propri figli potrebbero avere dignità di vita e reale inclusione sociale.

3° CODICI. Per il forte intento educativo: entrare nei nuovi mondi digitali

PREMIO GIURIA DELLA STAMPA

MIBACT

Volti di persone accostate a immagini di dipinti e sculture delle collezioni italiane più somiglianti, per tratti, posa o espressione, con l'obiettivo di rendere l'arte più vicina a tutti. "L'Arte ti somiglia, È parte di te" Realizzato in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia e la regia di Paolo Santamaria

PREMIO SPECIALE ARETE' 2017

MENTORI BY FORMICHE

AIRSELFIE

Una giovane impresa italiana, un progetto di alta tecnologia e contenuta. Ce lo propongo gli Jedi di Accademia+

PREMIO SPECIALE ARETE' 2017 JEDI4JOB

LICEO ARTISTICO CARAVAGGIO MILANO

PROGETTO EDUCATIONAL ART

Educational Art è portavoce di una cittadinanza attiva che lavora sul proprio territorio, Gli artisti sono figure centrali di un diverso processo educativo che è praticato nelle Libere Scuole d'Arte, nei luoghi di apprendimento non comuni fino alla didattica in piazza. Questi spazi di discussione e di libertà creativa sono gestiti in opposizione alla pedagogia *mainstream*, per favorire la condivisione di idee e pratiche.

PREMIO SPECIALE ARETE' 2017

DIGITAL HUMANITIES

GOOGLE ARTS & CULTURE

Un impegno concreto con 2500 musei digitalizzati per conservare per sempre la memoria della storia dell'arte

PREMIO ASSOLUTO ARETE' 2017

TOMMY E GLI ALTRI

GIANLUCA NICOLETTI